



SEBASTIEN BRICOUT

CONTACT

+33 6 17 09 07 80

sebricout@gmail.com

21121 Fontaine les Dijon

COMPÉTENCES

- 5 ans d'expérience entrepreneuriale
- Expert en **Marketing stratégique**
- Passionné de **Produit**
- **Créatif** et **Rigoureux**
- **Esprit d'initiative**

CURSUS ACADÉMIQUE

- **2001-2002 : ESCP-EAP**
MS Marketing et Communication
- **1995-1999 : ESC Reims**
Cesem (Reims) / Icade (Madrid)
- **1988-1995 : Collège Stanislas (Paris)**
Baccalauréat ES
- **1985-1988 : Lycée Français (Madrid)**

LANGUES

- **Français** : Maternel
- **Espagnol** : Bilingue
- **Anglais** : Langue de travail

HOBBIES

- **Ultra-Trail SaintÉLyon** : 8h01 (2016)
- **Ultra-Trail Templiers** : 10h46 (2018)
- **GR20** : Objectif 4-5 jours ... à venir !

DIRECTION MARKETING & COMMUNICATION OU BRAS DROIT D'UN DIRIGEANT

PROFIL MARKETING ET CRÉATIF
EXPÉRIENCE ENTREPRENEURIALE DE 5 ANS

SAVOYE _ DEPUIS JUILLET 2023



Directeur Marketing et Communication

Rattaché directement au PDG j'accompagne le COMEX au développement du Groupe

Stratégie : Veille, analyse du marché et recommandation pour les BUs sur la roadmap

Mkt opérationnel : Génération de leads et création du contenu (LinkedIn, Web et Print)

Communication : Pilotage de la communication digitale interne et externe

Lead sur la recommandation et le déploiement de solutions : CRM / Employees Advocacy

Equipe de 6 collaborateurs + 6 en transverse / Budget de 1.5Mi€ dont 550K€ en direct

Dynamique forte dès la première année sur la revalorisation de la marque et des outils digitaux mis en place malgré un contexte économique défavorable

DOMAINE DU GOÛT _ 5 ANS (2017 - 2023)



Fondateur Président

Création et lancement de la Start Up avec deux associés.

Gestion de l'ensemble de l'activité de manière autonome et globale

- Recherche de fonds à hauteur de 370K€ (AER, Région BFC, BPI et CA-CB).
- Lauréat Réseau Entreprendre 2018
- Développement de l'activité autour du site marchand
- Très forte présence sur les Réseau Sociaux et en presse nationale (Radio/TV)

Calendriers de l'Avent de vins :

Inventeur et leader sur ce marché en forte croissance _ CA de 150K€ en B2C

Dégustations de vins en ligne :

Innovation de service à l'international _ CA de 150K€ en B2B (Cisco, Orange, Relex...)

CA : 450K€ de CA dès la 4ème année. Equipe de 8 collaborateurs en 2021

Création de l'activité avec des résultats rapides et significatifs en termes de CA et de marge brute (moyenne 65%). Pivot majeur en année 2 sur le B2B avec les dégustations en ligne. Evolution et adaptabilité constante de l'offre.

GRUPE SEB _ 7 ANS (2011 - 2017)



Directeur marketing plateforme digitale 2 ans ½ _ Ecully

Création de poste. Développement de la plateforme digitale qui supporte l'ensemble des sites de marques et applications produits du Groupe SEB (4 sites et 12 Apps). Marketing BtoB et très orienté vers la transformation digitale du Groupe.

Budget : 2.5Mi€. 4 collaborateurs + Plateau IT de 20 pax en transverse. Périmètre mondial.

Répondre aux principaux enjeux digitaux du Groupe. Développement de nouvelles fonctionnalités et assurer les performances techniques des produits.

Faire de la plateforme un réel produit à valeur ajouté pour les utilisateurs.

Directeur Produit International Tefal Cookware 2 ans _ Rumilly

Développement produit et marketing Stratégique sur les gammes Inox et EP.

Marchés cibles : Asie, USA et France pour un CA de 250Mi€.

Equipe de 5 collaborateurs (dont 2 chefs de produits).

Redéfinition de l'offre produit inox / Construction d'une offre promotionnelle mondiale

Chef de Produit International Premium (KRUPS et All-Clad) 2 ans _ Selongey

Marketing Stratégique périmètre café.

Marchés cibles USA, Allemagne et France pour un CA de 35Mi€. 3 Assistants Chef Produits.

Redéfinition et lancement des gammes petit déjeuner et Espresso.

AUTRES



L'ORÉAL



Goodyear CDI 4 ans _ Chef de Marché France : CA 175Mi€ / Budget de 3Mi€

Schwarzkopf & Henkel CDI 4 ans _ Chef de Produit Senior Fa, Scorpio Coiffants

Unilever CDD 6 mois _ Business Manager Trade Marketing marque Dove

L'Oréal / LaScad Stage 6 mois _ Assistant Chef de Produit gamme DOP

Renault CSNE 18 mois _ Responsable Après-Vente Renault Afrique du Sud